

MUP.PK.III.SG.371-26/11

Lublin, dnia 25.02.2011 r.

Działając na podstawie art. 38 ust. 1a i 2 ustawy z dnia 29. 01. 2004 r. prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2010 Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje treść zadanych pytań wraz z wyjaśnieniami, które wpłynęły w ramach prowadzonego postępowania w celu udzielenia zamówienia na dostawę materiałów na Targi Pracy w 2011 r. w ramach projektu „WIEDZA – INNOWACYJNOŚĆ – JAKOŚĆ” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

Pytanie nr 1.

W związku z wymogiem naniesienia nadruku w pełnym kolorze na długopisie reklamowym Targi Pracy 2011 określonym w SIWZ w pkt 7, proszę o informacje czy w związku z brakiem możliwości naniesienia wersji pełnokolorowej ze względów technologicznych, Zamawiający dopuszcza możliwość naniesienia nadruku zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach *Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki* w wariancie **achromatycznym czarny pozytyw**:



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości naniesienia nadruku w wariancie achromatycznym czarnym. Nadruk należy wykonać zgodnie z SIWZ oraz dołączoną wizualizacją poglądową.

Pytanie nr 2.

„... w związku z zamiarem złożenia oferty chciałabym zapytać o grafikę, która będzie znajdowała się na poszczególnych materiałach promocyjnych. Czy dana grafika będzie już przez Państwa dostarczona w konkretnym pliku, czy też nasz grafik musi sam opracować wzór, stosując się do zamieszczonej przez Państwa przykładowej wizualizacji?”

Odpowiedź:

Obowiązek przekazania przez Zamawiającego aktualnych projektów graficznych materiałów reklamowych na Targi Pracy 2011 wynika z § 2 wzoru umowy będącego załącznikiem do SIWZ.

Z up. Prezydenta Miasta Lublin
Zastępca Dyrektora
Miejskiego Urzędu Pracy w Lublinie
mgr Monika Rynkar