






Załącznik nr 5d do specyfikacji istotnych warunków zamówienia-
 -Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Część IV -Załącznik nr 1 do umowy nr 6d

Lp.	Nazwa	Opis	Łączny nakład w sztukach	Liczba transz (w nakładach)	Uwagi	Przykładowe zdjęcie
1.	Etui na kartę	Rozkładane etui na karty wykonane z miękkiego PCV o wymiarach ok. 60 x 90 mm (po złożeniu) i ok. 60 x 190 mm (po rozłożeniu). W środku miejsce na 2 karty (foliowe kieszonki). Znakowanie: nadruk pełen kolor na przedniej i tylnej okładce.	100 000	1		
2.	Torba na zakupy	Bawełniana torba z jednym długim uchem o wymiarach 380 x 410 x 50 mm, wykonana ze 100% bawełny o gramaturze 250 g/m ² . Kolor: czarny, Znakowanie: nadruk pełen kolor	1 500	1		

Załącznik nr 5d do specyfikacji istotnych warunków zamówienia-
-Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Część IV -Załącznik nr 1 do umowy nr 6d

3.	Pendrive	<p>Pamięć USB w kształcie karty kredytowej; Materiał: plastik; Wymiary: ok. 85 x 55 x 2 mm ($\pm 5\%$); Pojemność danych: 8 GB, hot plug and play, zabezpieczenie hasłem, USB 2.0 kompatybilne z USB 1.1, obsługiwane systemy operacyjne: Windows 2000, XP, Vista, 7 / Mac 10.x lub nowsze; Etui na kartę: zamykane, z tworzywa sztucznego lub metalu, z przezroczystą pokrywą; Znakowanie: nadruk pełen kolor dwustronnie na karcie, a na etui na przezroczystej pokrywie</p>	500	1	
----	----------	---	-----	---	---

Załącznik nr 5d do specyfikacji istotnych warunków zamówienia-
 -Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – Część IV -Załącznik nr 1 do umowy nr 6d

4.	Kalendarz	<p>Kalendarz książkowy na 2015 r. Na pierwszej stronie każdego miesiąca zdjęcie związane z projektem. Zdjęcia dostarczone przez Zamawiającego. Format A4, papier offsetowy kremowy 70 g/m²., tasiemka, registry, układ tygodniowy, skóropodobny. Znakowanie: tłoczenie na oprawie. Kolor: czerwony.</p>	250	1	<p>Oprawa: Sandra Format: 101D</p> 
5.	Kubek porcelanowy	<p>Porcelanowy kubek o pojemności 350 ml. Kolor: czarny. Znakowanie: nadruk pełen kolor</p>	500	1	

-
1. Przedstawione zdjęcia stanowią przykładowe wizualizacje produktów.
 2. Wskazane rozmiary produktów stanowią orientacyjne wielkości. Zamawiający dopuszcza tolerancję +/- 10 mm.
 3. Zamawiający dopuszcza możliwość zamiany kolorystyki materiałów reklamowych w przypadku braku występowania ich w określonej w specyfikacji kolorystyce. Zaproponowane przez Wykonawcę kolory muszą być zgodne z paletą kolorów określoną w Systemie Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego, tj. dopuszcza się następujące kolory: biały, czarny, zielony, czerwony. W przypadku kolorów zielonego i czerwonego, muszą być one zbliżone odcieniem do określonych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego- Załącznik nr 8 do s.i.w.z..
 4. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania.
 5. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił 12 miesięcznej gwarancji na wszystkie materiały promocyjne oraz na wykonane nadruki, grawer, tłoczenia itp.
 6. Zamawiający wymaga, aby dostarczane materiały promocyjne były oznakowane w sposób wskazany dla każdego rodzaju materiałów promocyjnych.
 7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia ilości zamawianych materiałów, jednak wartość materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie może przekroczyć 20% wartości umowy (brutto).
 8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości zamawianych w trakcie realizacji umowy materiałów jednego typu kosztem zmniejszenia ilości zamawianych materiałów innych typów. Powyższe zmiany nie mogą spowodować zmian cen jednostkowych oraz przekroczenia wartości umowy (brutto).
 9. Przewidywany termin realizacji zadania: 30 września 2014 r.
 10. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były oznakowane zgodnie z zasadami określonymi w Podręczniku – Zasady promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013 – Załącznik nr 7 do s.i.w.z.