












Przygotowanie, wykonanie oraz dostawa materiałów reklamowych

Lp.	Nazwa	Opis	Łączny nakład w sztukach	Liczba transz (w nakładach)	Uwagi	Przykładowe zdjęcie
1.	zestaw piśmienny	Elegancki zestaw piśmienny składający się z długopisu z mechanizmem obrotowym (czarny wkład) oraz pióra. Całość zapakowana w ozdobne pudełko. Kolor czarny. Wymiary: 17 x 6,2 x 2,7 cm. Znakowanie: grawer na blaszce na opakowaniu	100	1		
2.	długopis	plastikowy długopis z satynowym połyskiem, wyposażony w metalowy klip, gumkę ułatwiającą pisanie oraz duży, niebieskie wkład. Wymiary: 14 cm, średnica 1,5 cm. Kolory: zielony, czerwony, czarny. Znakowanie: nadruk 1 kolor na korpusie, z prawej strony klipu	500	1	zielony - 200 szt., czerwony - 200 szt., czarny - 100 szt.	
3.	torba na zakupy	Torba na zakupy z poliestru, składana w kształt owocu. Wymiary: 28 x 37 x 17 cm; Kolor: czerwony. Znakowanie: nadruk 1 kolor na torbie.	200	1		

4.	notatnik	notes o formacie A5 ze 160 stronami w linię. Czarna oprawa z gumką. Znakowanie: nadruk jeden kolor.	300		1	
5.	zestaw ołówków	Elegancki zestaw 3 drewnianych ołówków w czarnym papierowym pudełku. Wymiary: 45 x 47 x 21 mm. Znakowanie: druk jeden kolor na pudełku	200		1	
6.	zestaw do pielęgnacji obuwia	zestaw do pielęgnacji obuwia w brązowym etui z ekologicznej skóry. Bezbarwna pasta, mała gąbka do czyszczenia, szczotka do obuwia, szmatka do polerowania oraz łyżka do butów, Kolor czarny. Wymiary: średnica 72 mm, długość 167 mm. Znakowanie: nadruk jeden kolor	100		1	

7.	torebka na pasku	torebka saszetka 2 w 1 z paskiem o regulowanej długości od 50 do 77 cm. Kolor czarny. Wymiary: 295 x 160 x 10 mm. Znakowanie: nadruk 1 kolor.	200	1		
8.	zestaw do okularów	zestaw do okularów, w którego skład wchodzi zamszowa ściereczka do czyszczenia (18 x 14,5 cm) oraz mały śrubokręt do regulacji i naprawy oprawek. Wymiary: 98 x 50 x 13 mm. Znakowanie: nadruk pełen kolor na plastikowym etui	200	1		
9.	opaska na smartfon	opaska z poliestru i nylonu na smartfon lub mp3 mocowana na ramieniu. Kolor: czarny. Wymiary: 90 x 125 x 140 mm. Znakowanie: nadruk 1 kolor	200	1		
10.	smycz	Nylonowa smycz o długości około 90 cm i szerokości 2 cm, z oddzielnym karabińczykiem. Kolory: zielony i czerwony. Znakowanie: nadruk 1 kolor.	200	1	zielony - 100 szt., czerwony – 100 szt.	

11.	rollup	<p>opracowanie graficzne i wykonanie rollupu; rollup w całości wykonany z pełnego aluminium; jedna lub dwie stopki, składany maszt; waga ok. 6 kg; materiał drukowany w postaci białej tkaniny powlekanej dwustronnie PVC z czarnym ekranem nieprzepuszczającym światła wewnątrz (tzw. block-out) o gramaturze 550 g/m²; druk jednostronny, pełen kolor na całej powierzchni materiału drukowanego; wymiary grafiki 120 x 200 cm; rollup składa się z kasety z systemem rolującym, listwy zaciskowej, masztu, wydruku oraz ochronnego pokrowca z usztywniającą wkładką w kolorze czarnym.</p>	1	1	
-----	--------	--	---	---	--

1. Przedstawione zdjęcia stanowią przykładowe wizualizacje produktów.
2. Wskazane rozmiary produktów stanowią orientacyjne wielkości. Zamawiający dopuszcza tolerancję +/- 10 mm.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość zamiany kolorystyki materiałów reklamowych w przypadku braku występowania ich w określonej w specyfikacji kolorystyce. Zaproponowane przez Wykonawcę kolory muszą być zgodne z paletą kolorów określoną w Systemie Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego, tj. dopuszcza się następujące kolory: biały, czarny, zielony, czerwony. W przypadku kolorów zielonego i czerwonego, muszą być one zbliżone odcieniem do określonych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Zamawiającego- Załącznik nr 8 do s.i.w.z.
4. Zamawiający wymaga, aby materiały promocyjne były dobrej jakości, charakteryzowały się estetyką i elegancją oraz starannością wykonania.
5. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca udzielił 12 miesięcznej gwarancji na wszystkie materiały promocyjne oraz na wykonane nadruki, grawer, tłoczenia itp.
6. Zamawiający wymaga, aby dostarczane materiały promocyjne były oznakowane w sposób wskazany dla każdego rodzaju materiałów promocyjnych.

7. Projekty wszystkich materiałów promocyjnych wraz z wymaganymi oznaczeniami należy przedstawić Zamawiającemu przed przystąpieniem do masowej produkcji.
8. W przypadku wystąpienia wątpliwości Zamawiającego, co do oferowanych produktów równoważnych, udowodnienie równoważności leży po stronie Wykonawcy.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmniejszenia ilości zamawianych materiałów, jednak wartość materiałów, o którą Zamawiający zmniejszy zamówienie nie może przekroczyć 20% wartości umowy (brutto).
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości zamawianych w trakcie realizacji umowy materiałów jednego typu kosztem zmniejszenia ilości zamawianych materiałów innych typów. Powyższe zmiany nie mogą spowodować zmian cen jednostkowych oraz przekroczenia wartości umowy (brutto).
11. Przewidywany termin realizacji zadania: 15 lipca 2014 r.