

Warunki techniczno-eksploatacyjne autobusów klasy maxi

Lp.	Cecha, parametr, zespół, instalacja	Wymagania Zamawiającego
1.	Wymagania ogólne autobusu	1.1. Autobusy powinny spełniać warunki określone w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z dnia 31 grudnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych pojazdów oraz zakresu ich niezbędnego wyposażenia (t.j. DZ.U. z 2013 r. poz. 951 ze zm.). Zamawiający nie dopuszcza świadczenia usług przewozowych autobusami zbudowanymi przy wykorzystaniu nadwozia, podwozia lub ramy konstrukcji własnej, których markę określa się jako „SAM”.
		1.2. Norma czystości spalin: wszystkie pojazdy muszą spełniać co najmniej normę EURO II.
		1.3. Długość autobusu: minimum 11,50 m.
		1.4. Niska podłoga autobusu: na całej długości lub obniżona tylko pomiędzy pierwszymi a drugimi drzwiami (max. wysokość podłogi w drzwiach 360 mm) oraz bez stopni poprzecznych wewnątrz pojazdów.
		1.5. Wyposażenie w tzw. „przyklęk”, umożliwiający obniżenie poziomu podłogi w I i II drzwiach pojazdu. Zaleca się wyposażenie w platformę dla niepełnosprawnych.
		1.6. Wyposażenie w hamulec przystankowy, uniemożliwiający ruszenie pojazdu z otwartymi drzwiami pasażerskimi.
2.	Drzwi pasażerskie	2.1. Liczba drzwi dla pasażerów (uruchamianych mechanicznie, zdalnie sterowanych przez kierowcę, otwieranych do wewnątrz lub na zewnątrz) w autobusie: minimum 3.
		2.2. Układ drzwi pasażerskich w autobusie: pierwsze przed I osią, drugie pomiędzy osiami, trzecie za II osią pojazdu Co najmniej drugie i trzecie drzwi dwuskrzydłowe.
		2.3. Szerokość drzwi w świetle drugich i trzecich co najmniej 1100 mm, pozostałe co najmniej 650 mm. W przypadku pierwszych drzwi dwuskrzydłowych, pierwsze skrzydło może nie być udostępnione dla pasażerów.

		2.4.	Zaleca się stosowanie tzw. „ciepłego guzika” tj. przycisków do otwierania drzwi przez pasażerów wewnątrz i na zewnątrz pojazdu funkcjonującego po aktywowaniu systemu przez kierowcę. Równolegle kierowca ma możliwość otwarcia i zamknięcia drzwi automatycznie przyciskiem na pulpicie. Przyciski systemu otwierania drzwi przez pasażerów, umieszczone wewnątrz i na zewnątrz pojazdu, bezpośrednio przy drzwiach lub na drzwiach.
3.	Siedzenia pasażerskie	3.1.	Liczba miejsc siedzących dla pasażerów (siedzenia 1 ½ liczone jako pojedyncze) w autobusie: minimum 27 (w tym 25 nieskładanych), liczba miejsc ogółem: minimum 90.
		3.2.	Siedzenia typu miejskiego z miękką wkładką na siedzisku i oparciu.
4.	Wnętrze autobusu	4.1.	Wydzielone miejsce na wózek dziecięcy lub inwalidzki – o długości co najmniej 1700 mm.
		4.2.	Wyposażenie w urządzenia oświetlające wnętrze pojazdu – w warunkach niedostatecznej widoczności zapewniające oświetlenie całego przedziału pasażerskiego.
		4.3.	Wyposażenie w uchwyty i poręcze, zapewniające bezpieczeństwo jazdy wszystkim pasażerom korzystającym z miejsc stojących i niepełnosprawnym.
		4.4.	Wyposażenie w przyciski wewnątrz (w pobliżu miejsca dla wózków) i na zewnątrz (przy drzwiach umożliwiających wjazd wózkami), umożliwiający zasygnalizowanie kierowcy potrzeby obniżenia poziomu podłogi lub użycia pochylni. Oznakowanie przycisków piktogramami, których wzór zostanie przekazany przez Zamawiającego.
		4.5.	Wyposażenie w przyciski „STOP” wewnątrz do sygnalizacji zamiaru opuszczenia pojazdu przez pasażerów. Jeden przycisk na każde 5 miejsc siedzących, równomiernie rozmieszczone w przestrzeni pasażerskiej, w tym przy każdych drzwiach.
		4.6.	Wyposażenie kabiny w okienko (w przypadku kabiny typu zamkniętego) i półkę do sprzedaży biletów.
		4.7.	W przypadku wyposażenia kabiny kierowcy w szyby boczne, dopuszcza się ich oklejenie folią tylko w kolorze czarnym.
		4.8.	Oznaczenie wnętrza pojazdu piktogramami, których wzór zostanie dostarczony przez Zamawiającego.

			Umieszczenie piktogramów zostanie uzgodnione z Zamawiającym.
5.	Wentylacja i ogrzewanie	5.1.	Liczba okien otwieranych (uchylnych lub przesuwnych) w przedziale pasażerskim autobusu: co najmniej 5 (do liczby tej nie wlicza się okien o szerokości mniejszej niż 900 mm lub wysokości części otwieranej okna mniejszej, niż 200 mm).
		5.2.	Liczba uchylnych wywietrzników dachowych (klap dachowych) w autobusach: co najmniej 2. Dopuszcza się zmniejszenie tej liczby do 1 w przypadku, gdy autobus wyposażony jest w klimatyzację przedziału pasażerskiego lub w którym liczba okien otwieranych w przedziale pasażerskim wynosi nie mniej, niż 8.
		5.3.	Wyposażenie w sprawne i wydajne urządzenia grzewcze uruchamiane przez kierującego, zapewniające utrzymanie w przedziale pasażerskim temperatury powietrza min. +10° C przy temperaturze zewnętrznej poniżej +5° C.
6.	Kasowniki	6.1.	Wyposażenie w kasowniki, co najmniej jeden przypadający na każde drzwi dla pasażerów (z uwzględnieniem kasowników dostarczonych przez Zamawiającego) umożliwiające wydruk m.in. 16 znaków, w tym kolejno: pierwsze sześć znaków w uzgodnieniu z zamawiającym, dwucyfrowa końcówka numeru bocznego pojazdu, dzień (dd), miesiąc (mm), godzina (gg), minuta (mm) oraz umożliwiające współpracę z autokomputerem. Kasowniki winny być wyposażone w zegar elektroniczny widoczny dla pasażerów. Instalacja kablowa w całym pojeździe pozwalająca na późniejsze podłączenie dodatkowych kasowników dwusystemowych w zamian za zainstalowane kasowniki standardowe – okablowanie zgodne z RS-485 umożliwiające w przyszłości montaż kasowników dwusystemowych. Zamawiający wyraża zgodę (w przypadku posiadania przez Wykonawcę odpowiedniej wiedzy i doświadczenia, potwierdzonej przez producenta sprzętu) na podłączenie i sterowanie kasownikami wykonawcy poprzez użyzony autokomputer.
		6.2.	Zamawiający przekaze Wykonawcy kasowniki dwusystemowe na każdy autobus: 1 szt., miejsce montażu – przy drugich drzwiach.
7.	Moduł GPS	7.1.	Umożliwienie montażu odbiorników GPS oraz elementów do komunikacji GPRS, które zostaną przekazane przez Zamawiającego (1 szt. na każdy pojazd).
8.	Autokomputer	8.1.	Umożliwienie montażu autokomputerów (1 szt. na każdy pojazd), które

			zostaną przekazane przez Zamawiającego.
9.	Informacja pasażerska	9.1.	<p>Informacja o linii (dopuszczalna w postaci tablic tradycyjnych lub wyświetlaczy elektronicznych):</p> <ol style="list-style-type: none">1) z przodu numer linii i nazwa przystanku końcowego,2) z tyłu – numer linii (istnieje również możliwość zamieszczania informacji zawierającej nazwę przystanku końcowego),3) z boku z zewnątrz:<ol style="list-style-type: none">a) numer linii i trasa przejazdu określona głównymi ulicami,b) w przypadku pojazdów z wyświetlaczami elektronicznymi zaleca się dodatkowo prezentację co najmniej numeru linii (istnieje również możliwość zamieszczania informacji zawierającej nazwę przystanku końcowego).4) wewnątrz:<ol style="list-style-type: none">a) za kabiną kierowcy: numer linii i nazwa przystanku końcowego,b) numer linii i lista przystanków (tzw. koraliki) umieszczona pomiędzy pierwszymi i drugimi drzwiami. <p>Wzór tablic tradycyjnych zostanie przekazany przez Zamawiającego. Dokładne umiejscowienie tablicy zostanie uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>Dopuszcza się zastosowanie informacji o linii w postaci wyświetlaczy elektronicznych, których wzór i umiejscowienie zostanie zaakceptowane przez Zamawiającego.</p> <p>Zamawiający wyraża zgodę (w przypadku posiadania przez Wykonawcę odpowiedniej wiedzy i doświadczenia, potwierdzonej przez producenta sprzętu) na podłączenie tablic do użyczonego autokomputera na który rozkłady jazdy wgrywane są automatycznie za pośrednictwem sieci GSM/GPRS/EDGE.</p>
		9.2.	Wyjazdy i zjazdy z linii oznaczone jako „Przejazd techniczny” lub bez oznaczenia liniowego.
		9.3.	W przypadkach określonych przez Zamawiającego, informacja o linii dodatkowo z oznaczeniem „Trasa zmieniona”, „Trasa skrócona”, „Kurs skrócony” (z przodu pojazdu) – na wyświetlaczu elektronicznym lub w postaci żółtej tablicy, umieszczonej za szybą pojazdu, której wzór zostanie dostarczony przez Zamawiającego.

		<p>9.4. Gabloty przeznaczone do zamieszczania materiałów informacyjnych zamawiającego tj. cennika, wykazu ulg w przejazdach, przepisów porządkowych itp.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dwie gabloty (ramki) informacyjne w przestrzeni pasażerskiej umożliwiające łatwą wymianę materiałów, zabezpieczone przed otwarciem przez osoby niepowołane - jedna formatu A2 (układ poziomy), jedna formatu A3 (układ pionowy). 2. Jedna ramka formatu A5 (układ poziomy) umieszczona u dołu szyby przedniej na wprost kierowcy, umożliwiająca łatwą wymianę materiałów. 3. Jedna ramka formatu A4 (układ poziomy) umieszczona w przestrzeni pasażerskiej umożliwiające łatwą wymianę materiałów, zabezpieczone przed otwarciem przez osoby niepowołane. <p>Rodzaj zastosowanych ramek i ich szczegółowa lokalizacja w pojeździe podlega akceptacji przez Zamawiającego.</p>
10.	Oznakowanie i kolorystyka zewnętrzna	<p>10.1. Lakierowanie (dopuszczalne również oklejenie) zgodnie z kolorystyką Zamawiającego (kolory biały, zielony, czerwony) oraz naniesienie oznakowania graficznego. Obudowy urządzeń zamontowanych na dachu w kolorze czerwonym lub białym.</p> <p>Wymalowanie zewnętrzne pojazdu, numery boczne, logo miasta, nazwa/logo przewoźnika itp. - zgodnie z załącznikiem nr 1 do załącznika nr 1 do umowy Rysunek 1. Szczegółowe wymalowanie poszczególnych typów pojazdów oraz rozmieszczenie elementów graficznych zostanie zatwierdzone przez Zamawiającego.</p> <p>10.2. Oznaczenie pojazdu numerem bocznym czterocyfrowym, nadawanym przez Zamawiającego. Rozmieszczenie na zewnątrz zgodnie z załącznikiem nr 1 do załącznika nr 1 do umowy Rysunek 1, dodatkowo wewnątrz przy kabinie kierowcy w sposób widoczny dla pasażerów oraz naprzeciwko drzwi wejściowych dla pasażerów. Szczegółowe umiejscowienie numerów zostanie uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>10.3. Oznaczenie pojazdu piktogramami, których wzór zostanie dostarczony przez Zamawiającego. Umiejscowienie piktogramów zostanie uzgodnione z Zamawiającym.</p> <p>10.4. Oznaczenie numeru brygady w formacie poziomym A5 umieszczone w sposób widoczny za przednią szybą. Wzór informacji z numerem linii zostanie przekazany przez Zamawiającego.</p>

11.	Reklamy	11.1.	<p>Wewnątrz pojazdu: umieszczanie komunikatów i reklam wewnątrz pojazdu wyłącznie w przygotowanych do tego gablotach (bez naklejania reklam bezpośrednio na szyby pojazdu), reklamy umieszczane w sposób nie zasłaniający widoczności pasażerom (maksymalnie 20% powierzchni szyby), dopuszczalna liczba reklam w pojeździe: 6 sztuk wielkości A3, maksymalnie 2 gabloty na jednej szybie. Niedopuszczalne jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) umieszczanie reklam na szybach, na których znajdują się tablice z trasą przejazdu (tzw. koraliki), b) na tylnej szybie pojazdu.
		11.2.	<p>Na zewnątrz pojazdu: umieszczanie reklam na zewnątrz pojazdu dopuszczalne wyłącznie w miejscach określonych na rysunku 2- będącym załącznikiem nr 1 do załącznika nr 1 do umowy. Reklama zewnętrzna na szybach wykonana w technice umożliwiającej widoczność przez szybę z wnętrza pojazdu (np. folia OWV).</p>
12.	Łączność	12.1.	Wyposażenie w urządzenia zapewniające bieżącą łączność telefoniczną/radiową pomiędzy kierującym pojazdem a punktem dyspozytorskim Wykonawcy, policją i pogotowiem ratunkowym.
13.	System monitoringu	13.1.	Zaleca się wyposażenie pojazdów w system monitoringu wewnętrznego.