

Zarządzenie nr 38/2013
Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Lublinie
z dnia 27.11. 2013 r.

w sprawie konkursu pod nazwą „Dzień dobry. Bileciki do kontroli”

Na podstawie § 7 ust.1 lit.b) i ust.3 Statutu Zarządu Transportu Miejskiego w Lublinie (załącznik do uchwały nr 496/XXVI/2008 Rady Miasta Lublin z dnia 2 zmianami), zarządzam, co następuje.

§ 1

W celu zapewnienia standardów, związanych ze świadczoną usługą kontrolerów biletów, wpływających również na bezpieczeństwo przewozów i zapewnienie priorytetów dla komunikacji miejskiej – ogłasza się konkurs pod nazwą „Dzień dobry. Bileciki do kontroli”, zwany dalej „Konkuresem”.

§ 2

Współorganizatorem Konkursu jest Spółka Miejska Korporacja Komunikacyjna Sp. z o. o. w Lublinie.

§ 3

1. Konkurs przeprowadza się w dniach od 2 do 15 grudnia 2013, a ogłoszenie wyników następuje do dnia 18 grudnia 2013r.
2. Zgłoszenia do Konkursu w formie uzupełnionego formularza winny być przesyłane na adres ztm@ztm.lublin.eu do dnia 15 grudnia 2013.

§ 4

1. Konkurs przeprowadza Komisja konkursowa w składzie wyznaczonym przez ZTM w Lublinie oraz Spółkę MKK Sp. z o.o. w Lublinie.
2. Udział w pracach Komisji konkursowej jest nieodpłatny.

§ 5

Konkurs może być odwołany bez podania przyczyn.

§ 6

Szczegółowe warunki Konkursu zawiera Regulamin konkursu „Dzień dobry. Bileciki do kontroli”, stanowiący wraz z wzorem formularza zgłoszeniowego, załącznik do niniejszego Zarządzenia, udostępniany w siedzibie ZTM w Lublinie oraz na jego stronie internetowej www.ztm.lublin.eu

§ 7

1. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu na stronie internetowej www.ztm.lublin.eu
2. Nadzór nad wykonaniem Zarządzenia powierzam Stanowisku ds. marketingu i kontaktów z mediami.

Dyrektor

mgr Grzegorz Malec

Rada Prawny
Marta Anna Janusz
(LB 380)

Opis

Regulamin konkursu „Dzień dobry. Bileciki do kontroli”

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Dzień dobry. Bileciki do kontroli” zwany dalej „konkuresem”.
2. Celem konkursu jest kreowanie pozytywnego wizerunku kontrolerów biletowych, a tym samym promocja komunikacji miejskiej.
3. Organizatorem konkursu jest Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, zwany dalej „organizatorem”, a współorganizatorem konkursu jest Miejska Korporacja Komunikacyjna Sp. z o.o.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 2.12. 2013 r. i kończy dnia 15.12.2013 r.
5. Konkurs polega na wymyśleniu krótkiego zabawnego scenariusza komiksu, historyjki, przedstawiającego temat kontroli biletowej w sympatyczny sposób. Każdy scenariusz komiksu, historyjki może zwierzać od 1 do maksymalnie 6 scenek sytuacyjnych. Wymyślona praca konkursowa musi mieć możliwość wykorzystania jej do przedstawienia w formie rysunkowej.
6. Zgłoszeniem do konkursu jest przesłanie uzupełnionego formularza zgłoszeniowego na adres ztm@ztm.lublin.eu do dnia 15.12.2013 r.
7. Uczestnik konkursu akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu oraz oświadcza, że praca zgłoszona na konkurs jest jego własnością intelektualną i nie stanowi własności intelektualnej osób trzecich.
8. Uczestnik zgłaszając się do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez organizatora jego autorskiej koncepcji, przedstawienie jej w formie rysunkowej i opublikowanie na nośnikach dostępnych dla organizatora.
9. Poprzez wysłanie pracy konkursowej uczestnik przenosi nieodpłatnie na organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do niej, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006.90.631 j.t. ze zmianami), w tym w szczególności w zakresie wykorzystywania techniką drukarską i cyfrową, wystawiania, udostępniania na stronach internetowych bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu.
10. Organizator uzyskuje prawo do wielokrotnej ekspozycji prac nadesłanych na konkurs w różnych miejscach. Uprawnienia, o których mowa powyżej przysługuje organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów prac w formularzu zgłoszeniowym konkursu.
11. Organizator przewiduje wykorzystanie prac do przeprowadzanie kampanii promocyjnej w formie plakatów umieszczonych na przystankach i w środkach komunikacji miejskiej..
12. Uczestnikami konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne.
13. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora, współorganizatora oraz członkowie ich rodzin.
14. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
15. Wysłanie pracy konkursowej jest równoważne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez organizatora na potrzeby konkursu danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 „O ochronie danych osobowych” (Dz. U. 2002.101.962 j.t. ze zmianami).
16. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę propozycji konkursowych.
17. Nadesłane prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli organizatora, a nagrodzone prace zostaną zrealizowane w formie rysunkowej i będą publikowane na nośnikach dostępnych dla organizatora.
18. Laureatami konkursu zostaną osoby, których prace komisja konkursowa oceni jako najciekawsze i najzabawniejsze. Organizator zastrzega jednocześnie, że prace o charakterze wulgarnym, obraźliwym, naruszającym godność człowieka nie będą podlegały ocenie przez komisję konkursową.
19. Wybór trzech najlepszych prac konkursowych i ogłoszenie wyników w tym zakresie, na stronie internetowej organizatora, nastąpi do dnia 18.12. 2013 r.
20. Nagrodami w konkursie są: I miejsce – tablet oraz uprawnienie do bezpłatnych przejazdów na okres 150-dni, II miejsce – czytnik e-booków oraz uprawnienie do bezpłatnych przejazdów na okres 90 dni, III miejsce – cyfrowa ramka na zdjęcia oraz uprawnienie do bezpłatnych przejazdów na okres 30 dni.
21. Sposób przekazania nagród zostanie ustalony po bezpośrednim skontaktowaniu się przedstawiciela komisji konkursowej z laureatem. O wynikach konkursu laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie lub e-mailowo w ciągu 3 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
22. Prawo do odbioru nagrody zostanie zweryfikowana na podstawie dowodu osobistego lub innego dokumentu umożliwiającego określenie tożsamości.
23. Organizator nie bierze odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia przez uczestnika przepisów obowiązującego prawa, w tym praw autorskich oraz innych praw pokrewnych.
24. Organizator może wykluczyć uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
25. Pełny tekst regulaminu konkursu jest dostępny w siedzibie organizatora oraz na jego stronie internetowej.
26. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników Konkursu.
27. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych.

**Formularz zgłoszeniowy do konkursu
„Dzień dobry. Bileciki do kontroli”**

1. Imię i nazwisko

.....

2. Adres zamieszkania

.....

3. Telefon

.....

4. E-mail

.....

Oświadczam, że:

- zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki
- jestem autorem niniejszej pracy konkursowej i posiadam do niej wszelkie prawa autorskie
- wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne wykorzystanie mojej pracy na potrzeby kampanii promocyjnej, w różnych miejscach, w formie plakatów umieszczonych na przystankach i w środkach komunikacji miejskiej.
- poprzez wysłanie pracy na konkurs przenoszę nieodpłatnie na organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006.90.631 j.t. ze zmianami).
- wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku, Dz. U. 2002.101.926 j.t. ze zmianami) przez organizatora w celu realizacji niniejszego konkursu.

Redakcja Biuletynu
M. Anna Janusz
(LB 386)

Spidek