



WZÓR

UMOWA DOSTAWY NR
w ramach projektu „WIEDZA – INNOWACYJNOŚĆ – JAKOŚĆ” współfinansowanego przez
Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu
Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

Zawarta w dniu w Lublinie pomiędzy:

.....

reprezentowaną przez:

Pana/ią – osobę uprawnioną,

zwaną dalej **Wykonawcą**, posiadającym NIP oraz REGON

a Gminą Lublin reprezentowaną przez Prezydenta Miasta Lublin, w imieniu którego działa
Dyrektor/Z-ca Dyrektora Miejskiego Urzędu Pracy w Lublinie z siedzibą przy ul. Niecałej 14,
20 – 080 Lublin

.....

zwanym dalej **Zamawiającym**,

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę materiałów na Targi Pracy w 2011 r przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 10 ust.1 w związku z art. 39 i 40 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zawarto umowę następującej treści:

§ 1

Przedmiotem umowy jest:

1. wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów reklamowych:

a) Plakat TARGI PRACY 2011 – ilość: 200 sztuk

b) Folder informacyjny – ilość: 715 sztuk

c) Tabliczki informacyjne na stoiska z nazwą wystawcy – ilość sztuk: 100

d) Identyfikatory dla organizatorów i wystawców – ilość 130 sztuk

e) Zaproszenia – ilość: 80 sztuk

f) Długopisy reklamowe Targi Pracy – ilość: 1000 sztuk

2. wykonanie, dostarczenie, montaż i demontaż banera reklamowego na Targi Pracy 2011 (1 sztuka) w miejscu organizacji Targów tj. ul. Kazimierza Wielkiego 10, Lublin (Hala Sportowo – Widowiskowa „GLOBUS”), do ściany na zewnątrz budynku na wysokości około 3 metrów nad ziemią na głównym budynku hali.

dotyczących projektu „WIEDZA – INNOWACYJNOŚĆ – JAKOŚĆ”, realizowanego przez MUP w Lublinie współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Program Operacyjny Kapitał Ludzki 2007-2013, Priorytet VI „Rynek Pracy otwarty dla wszystkich” Działanie 6.1. „Poprawa dostępu do zatrudnienia oraz wspieranie aktywności zawodowej w regionie”, Poddziałanie 6.1.2. „Wsparcie powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy w realizacji zadań na rzecz aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych w regionie”.



§ 2

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy projekty oraz logotypy potrzebne do wykonania nadruków na materiały reklamowe oraz materiały dotyczące materiałów reklamowych w formie elektronicznej niezwłocznie po podpisaniu umowy, a w przypadku materiałów, o których mowa w § 1 pkt 1 lit. b) i c) w formie elektronicznej do dnia 04.04.2011 r.
2. Wykonawca uwzględni wszelkie uwagi i sugestie Zamawiającego w zakresie miejsca nadruku i układu graficznego materiałów reklamowych oraz wykona przedmiot zamówienia zgodnie z „Wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki” (obowiązujące od 4.02.2009r) dostępne na stronie www.wup.lublin.pl/pokl.
3. Wykonawca uzgodni i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczny wzór przedmiotu umowy.
4. Przedmiot umowy zostanie wykonany po akceptacji Zamawiającego i dostarczony do siedziby Zamawiającego, w dni powszednie pracy urzędu od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 15.00, pod adres: Lublin, ul. Niecała 14, do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego w terminie do:
 - a) Plakat TARGI PRACY 2011 – 23.03.2011 r.
 - b) Folder informacyjny – wydruk w dniu 04.04.2011 r, dostawa w dniu 05.04.2011 r.
 - c) Tabliczki informacyjne na stoiska z nazwą wystawcy – wydruk w dniu 04.04.2011 r., dostawa w dniu 05.04.2011 r.
 - d) Identyfikatory dla organizatorów i wystawców – 05.04.2011 r.
 - e) Zaproszenia – 23.03.2011 r.
 - f) Długopisy reklamowe Targi Pracy – 05.04.2011 r.
 - g) Baner reklamowy na Targi Pracy, zostanie wykonany, dostarczony i zamontowany w miejscu organizacji targów, o którym mowa w § 1 pkt 2 umowy w terminie do dnia 28.03.2011 r. , demontaż po zakończeniu Targów Pracy
5. Zamawiający wymaga, aby dostarczony przedmiot umowy był nowy, niezniszczony, nieużywany i kompletny.
6. Koszty dostawy i montażu ponosi Wykonawca.
7. Realizacja przedmiotu zamówienia zostanie potwierdzona protokołem zdawczo – odbiorczym podpisanym przez obie strony.

§ 3

1. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady fizyczne towarów.
2. Przez wadę fizyczną rozumie się także jakąkolwiek niezgodność towarów z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
3. W przypadku ujawnienia się wady fizycznej towaru, Wykonawca obowiązany jest do wymiany towaru na wolny od wad, zgodny z wymaganiami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w terminie:
 - dla towaru określonego w § 1 lit. b), c), d), f), w przypadku dostarczenia towaru przed terminem określonym w § 2 pkt 4, do upływu terminów określonych w § 2 pkt 4 dla poszczególnych części zamówienia,
 - dla towaru określonego w § 1 lit. a) – najpóźniej do dnia 31.03.2011 r.
 - dla towaru określonego w § 1 lit. e) – najpóźniej do dnia 31.03.2011 r.



- dla towaru określonego w § 1 lit. g) – w przypadku umieszczenia na budynku Hali, najpóźniej do dnia 31.03.2011 r.,

4. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne towarów, w tym również za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej lub przemysłowej w tym praw autorskich, patentów, itp.
5. W przypadku powierzenia przez Wykonawcę wykonania przedmiotu umowy osobie trzeciej, za działanie lub zaniechanie tej osoby Wykonawca odpowiada jak za własne działania lub zaniechania.

§ 4

Wykonawca jest zobowiązany do

1. przechowywania wszystkich oryginalnych dokumentów potwierdzających dostawę materiałów promocyjnych (w tym dokumentów finansowych) od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2020 r. w sposób zapewniający dostępność, poufność, bezpieczeństwo i udostępniania w/w dokumentów na wniosek Zamawiającego, Instytucji Wdrażającej (Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie -Instytucji Pośredniczącej II stopnia) oraz innym uprawnionym podmiotom.
2. poddania się kontroli prowadzonej przez Instytucję Wdrażającą (Instytucja Pośrednicząca II stopnia) oraz inne uprawnione podmioty.

§ 5

1. Wykonawcy przysługuje łączne wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy w rozbiciu na poszczególne materiały reklamowe w wysokości..... zł brutto (słownie:..... złotych/100gr):
2. Wykonawca zobowiązany jest do wyszczególnienia w wystawionej fakturze wszystkich zamawianych materiałów promocyjnych, o których mowa w § 1 umowy, w rozbiciu na poszczególne ceny składowe.
3. Wykonawca wystawi fakturę wskazując do zapłaty Miejski Urząd Pracy w Lublinie ul. Niecała 14, 20 – 080 Lublin.
4. Zamawiający zobowiązany jest do zapłaty ceny w terminie 30 dni od dnia otrzymania faktury VAT.
5. Zapłata dokonana będzie na rachunek bankowy Wykonawcy w
6. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 6

1. W przypadku uchybienia terminów, o których mowa w § 2 pkt 4 Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 5 % wartości niewykonanej części zamówienia za każdy dzień zwłoki.



2. W przypadku niewykonania umowy, w całości lub części, Wykonawca zobowiązany jest do zapłacenia na rzecz Zamawiającego kary umownej, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, w wysokości 40% wartości netto zamówienia, którego uchybienie dotyczy, powiększonej o należny podatek VAT. Za niewykonanie umowy Zamawiający uznaje w szczególności przekroczenie terminów dostawy towaru zgodnego z SIWZ:

- dla towaru określonego w § 1 lit. b), c), d), f) – wskazanych w § 2 pkt 4
- dla towaru określonego w § 1 lit. a) – 31.03.2011 r.
- dla towaru określonego w § 1 lit. e) – 31.03.2011 r.
- dla towaru określonego w § 1 lit. g) – w przypadku umieszczenia na budynku Hali 31.03.2011 r.,

§ 7

1. W przypadku nie wywiązania się z obowiązku nałożonego na Wykonawcę w § 6 niniejszej umowy Zamawiającemu przysługuje prawo potrącenia kar umownych, o których mowa w niniejszych paragrafach, z faktury VAT za całość zamówienia, w wysokości określonej w powołanym powyżej paragrafie.
2. W przypadku, gdy kwota potrącenia nie pokrywa całości należnej kary Wykonawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego pozostałej jej części w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

§ 8

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w pkt 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego za wykonaną dostawę.

§ 9

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy prawo zamówień publicznych.

§ 10

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień niniejszej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Zmiana umowy dokonana z naruszeniem pkt 1 podlega unieważnieniu.

§ 11

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

.....

.....